

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Интернет-маркетинг»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Образовательная программа «IT-инфраструктура организации»
Отделение социально-экономических наук (О)

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков в области применения возможностей интернет-технологий в продвижении на рынок предприятия.

Задачи дисциплины:

- изучить сущность маркетинга в цифровой экономике;
- изучить актуальные вопросы стратегии и позиционирования в интернет-маркетинге;
- обучиться способам продвижения компании с помощью сайта и социальных сетей;
- сформировать знания по использованию рекламы в интернет-маркетинге;
- изучить технику проведения веб-аналитики в интернет-маркетинге

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, относится к общепрофессиональному модулю, изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины:

2 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-10 - Способен осуществлять планирование и проектирование высокотехнологичных реальных систем, процессов и продуктов на глобальном рынке

ПК-5.1 - Способен управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсами, процессами создания и использования информационных сервисов организации

Индикаторы достижения компетенций:

3-ПК-10 Знать: Принципы и методы построения системы и инструменты управления производством Основы планирования жизненного цикла инновационной продукции Основы современного материального производства Методы оценки качества и конкурентоспособности наукоемкой продукции

У-ПК-10 Уметь: Разрабатывать экономико-математические и компьютерные модели производственно-коммерческих процессов жизненного цикла наукоемкой продукции

В-ПК-10 Владеть навыками: Участие в разработке и внедрении в производство прогрессивных, экономически обоснованных, ресурсосберегающих технологических процессов, обеспечивающих высокий уровень технологической подготовки производства, производительности труда, качества выпускаемой промышленной продукции на уровне лучших отечественных и зарубежных образцов

3-ПК-5.1 Знать: - виды контента информационных ресурсов предприятия и Интернет-ресурсов и их особенности; - процессы создания и использования информационных сервисов организации; - современные стандарты в области информационных технологий

У-ПК-5.1 Уметь: - управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсами; - управлять процессами создания информационных сервисов; - управлять процессами использования информационных сервисов;

В-ПК-5.1 Владеть: - методами управления контентом предприятия и Интернет-ресурсами; - методами управления процессами создания информационных сервисов; - методами управления процессами использования информационных сервисов;

Форма итогового контроля:

Зачет с оценкой